# SÜDTIROL ONLINE MARKETING

# Digitale Werbeagentur













# SÜDTIROL ONLINE MARKETING

# **Digitale Werbeagentur**

# Südtirols reichweitenstärkster Online-Werbevermarkter

	Seitenaufrufe im Monat		Besuche im Monat		
	Desktop	APP/Mobile		Desktop	APP/Mobile
Stol .it NACHRICHTEN FÜR SÜDTIROL	12.463.216 21.86	9.403.560 6.776		3.929.430 6.473	2.544.194 3.624
SÜDTIROL	2.777.793 8.51 <u>!</u>	5.737.670 5.463		924.557 2.137	1.212.772 7.329
) sentres	1.698.689 3.525	1.827.253 5.942		484.232 828.	343.971 203
SportNews.bz	244.179 449	205.371 .550		159.140 266	107.177 .317
online bolomiter	472	.470		51.2	239





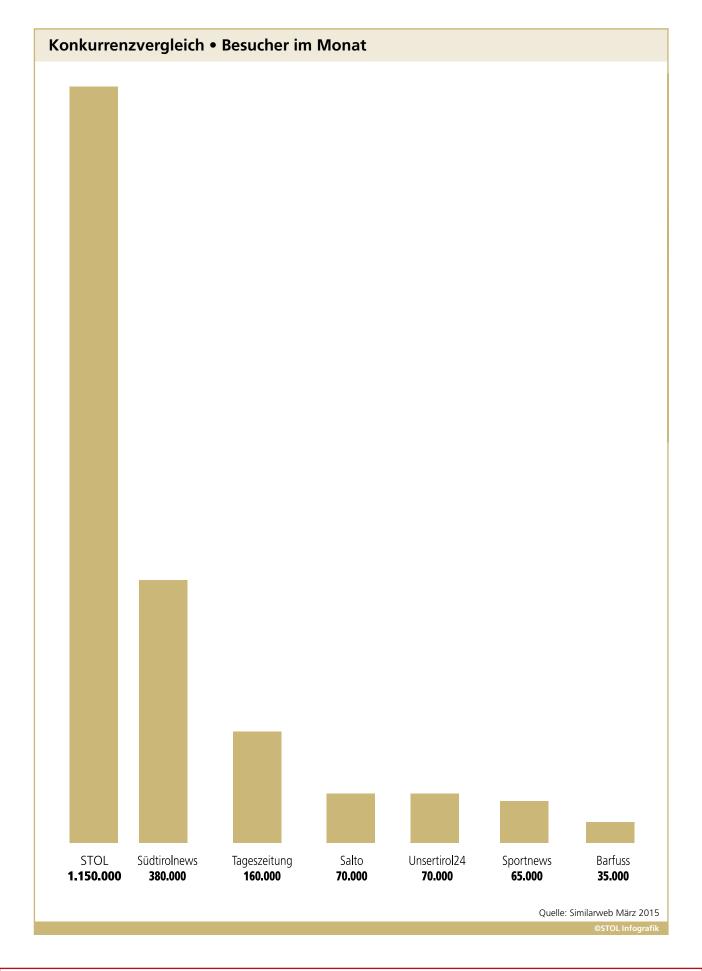


Besuche im Monat











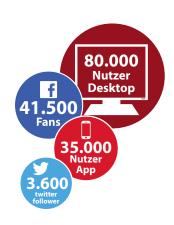


# **Das Premium-Nachrichtenportal**

Die reichweitenstärkste Internet-Plattform informiert täglich die 100.000 Leser top aktuell über alle großen und kleinen Ereignisse in Südtirol. Kein anderer lokaler Informationsdienst ist schneller.

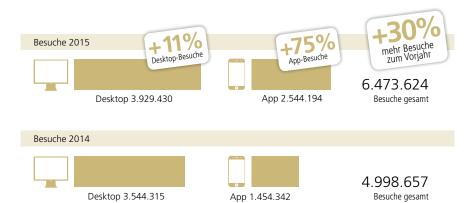


# Tägliche Reichweite



# **Monatliche Besuche**

visits\*, Monatsdurchschnitt





\*Stand Google Analytics, Oktober 2015

# Die Nummer 1 in der Breite

Erreichen Sie täglich ganz Online-Südtirol mit einer Schaltung im größten Nachrichtenportal



# Themen-Umfelder nutzen

Sprechen Sie eine spezifische Leserschaft in der Wunsch-Rubrik (z.B. Wirtschaft) an



# Bezirk-Targeting ohne Streuverlust

Im Wunsch-Bezirk ohne Streuverlust werben - für Ihre lokale Werbekampagne







# **Start**seite



















**3** (C) Strip

( **5** ) **E** ) FloorAd

# **Start**seite

Startseite Fix/Tag

1 A Superbanner 890 €

DESKTOP: Superbanner 970x150px - Gewicht: 70 KB

MOBIL: Button TOP 320x50px - Gewicht: 30 KB

2 B Skyscraper 990 € / 1.090 €

DESKTOP: Skyscraper 160x600px - Gewicht: 40 KB

Skyscraper 300x600px - Gewicht: 60 KB

MOBIL: Rectangle TOP 300x250px - Gewicht: 30 KB

**DESKTOP:** Strip - 950x25px - Gewicht: 50 KB **MOBIL:** Fullsize TOP - 320x100px - Gewicht: 30 KB

4 D Wallpaper 1.700 € | 1.800 €

DESKTOP: Wallpaper 1029x90px / 160x600px - 70 KB

Wallpaper 1169x90px / 300x600px - 70 KB Wallpaper 1169x90px / 300x600px - 80 KB MOBIL: Rectangle NEWS 300x250px - Gewicht: 30 KB

**DESKTOP:** FloorAd - 869x90px - Gewicht: 60 KB

**MOBIL:** FloorAd - 869X90px - Gewicht: 60 KB

Mobil 20.000 Impressionen täglich

Der Banner wird auf diesen 3 Portalen veröffentlicht:

stol it

NEW

SportNews.bz

325 €

1.800 €

Startseite Fix/Tag

6 Button 225 €

**DESKTOP:** Button 336x60 - Gewicht: 40 KB

**7<sup>A</sup>** Fullsizebanner 1-3 320 € **DESKTOP:** Fullsizebanner 640x120 - Gewicht: 50 KB

**7**<sup>B</sup> Fullsizebanner 4-5 250 €

DESKTOP: Fullsizebanner 640x120 - Gewicht: 50 KB

**8** Rectangle 300 €

DESKTOP: Rectangle 300x250px - Gewicht: 50 KB

9 PR-Advertorial 470 €

**DESKTOP & MOBIL: PR-Advertorial** 

**10** Skyscraper 2 360 € / 410 €

**DESKTOP:** Skyscraper 160x600px - Gewicht: 40 KB Skyscraper 300x600px - Gewicht: 60 KB

(11) Halfrectangle 99 €

DESKTOP: Halfrectangle 165x200px - Gewicht: 40 KB

**12** Rectangle XXL 180 €

**DESKTOP:** Rectangle XL 336x400px - Gewicht: 70 KB

(13) Super-Fullsize 320 €

DESKTOP: Super-Fullsize 640x500 - Gewicht: 70 KB





# Artikel- und Rubrikenseite

Chronik, Sport, Wirtschaft, Politik, Panorama, Kultur, Wetter, Mediathek

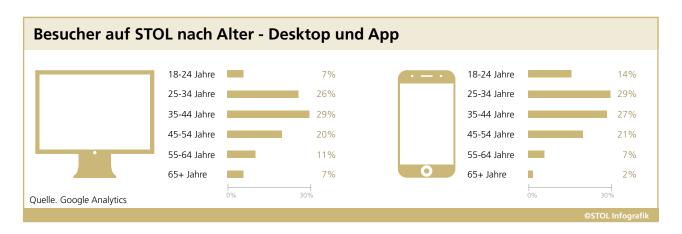






DESKTOP: Content AD 300x250px - Gewicht: 60 KB

MOBIL: Rectangle Content 300x250px - Gewicht: 30 KB



SÜDTIROL **ONLINE** MARKETING

Werbeberatung: Tel. 0471/925300 | info@suedtirolonline.com



# Werben im Bezirk

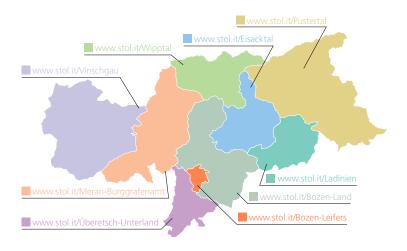
# Werben Sie jetzt gezielt in den STOL-Bezirksseiten!

Die STOL-Bezirksseiten im Portal und in der APP bieten die werbewirksame Möglichkeit, in jenem Umfeld Werbung zu machen, welches vorwiegend von den Lesern aus dem jeweiligen Bezirk gelesen wird. Somit sind Sie ganz nah an Ihrer Zielgruppe, haben keinen Streuverlust und setzen Ihr Budget optimal ein. Das freut vor allem Kleinunternehmer – den Dorffriseur, die Pizzeria, den Modeladen, den örtlichen Floristen.

Über
2.500.000
Pageimpressions monatlich!

# Ihre Vorteile im Überblick

kostengünstig • zielgenau • 9 Bezirke wählbar • kein Streuverlust



# STOL kennt jeder\* Die STOL-Bezirke nach Bekanntsheitsgrad in % 86% Bozen-Leifers 94% Bozen-Land 93% Meran-Burggrafenamt 95% Überetsch-Unterland 96% Eisacktal 85% Ladinien 89% Pustertal 89% Vinschgau 97% Wipptal

\*Quelle: Medienstudie Market Institut, Oktober 2015

# Klickpreis-Modell

in den STOL-Bezirksseiten

**Zeitraum:** 3 bis 4 Wochen im gewünschten Bezirk Sie zahlen nur, wenn Ihre Werbung auch geklickt wird.



Preis: ab 590 €\*

### Sonderformat:

1 DESKTOP: Sonderformat 336x120 - Gewicht: 40 KB 2 MOBIL: Flashbar - 320x50px - Gewicht: 30 KB

# **Fixpositionierung**

in den STOL-Bezirksseiten

**Zeitraum:** 1 Woche im gewünschten Bezirk Der Banner bleibt eine Woche fix im gewünschten Bezirk



**Preis: 315 €** 

### Sonderformat:

- DESKTOP: Sonderformat 336x120 Gewicht: 40 KB
- (2) MOBIL:\* Flashbar 320x50px Gewicht: 30 KB

Sonderaktion: 2+1 (nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)



# Targeting auf **STOL**

# **Treffsicheres Targeting** ohne Streuverlust

Targeting hilft Ihnen dabei, eine definierte Zielgruppe möglichst genau anzusprechen, die Relevanz des Werbemittels zu erhöhen und den Streuverlust so gering wie möglich zu halten.

Preis: TKP\* + 25% Aufpreis

TKP\*- Preis des gewünschten Werbeformats (z.B. Rectangle) + 25% Aufpreis für die Bewerbung ohne Streuverlust

Targeting kann in zwei verschiedenen Varianten erfolgen:

# **Technisches Targeting**

Beim Technischen Targeting sind sämtliche Einschränkungen möglich, die bei UserInnen technisch gemessen werden können.



# **Behavioral Targeting**

Beim Behavioral Targeting wird das Surfverhalten der Userlnnen stetig gemessen. Aus den Erkenntnissen, die man daraus gewinnt, kann man auf gewisse Affinitäten schließen und Werbung anhand dieser Information zielsicher ausliefern.

- Geschlecht
- Reisen
- Sport
- Bezirk
- Wirtschaft
- Freizeit
- Panorama
- Kultur
- Alter
- Politik













**Beispiel A:** Ein Sportgeschäft im Vinschgau möchte sein neues Ski-Sortiment anbieten.

- Sportinteressierte Nutzer und Nutzerinnen
- Nur im Bezirk Vinschgau und auch im Meraner Raum





**Beispiel B:** Ein Betrieb möchte seine neue iOS-KundenApp bewerben.

Nur IOS/iPhone-Besitzer





Beispiel C: Ein Bäckerei-Betrieb im Pustertal möchte auf sein Morgen-Sortiment aufmerksam machen.

- An den gewünschten Wochentagen nur im Zeitraum 06:00 11:00 Uhr
- Nur im Bezirk Pustertal







# **Sonder**werbeformen

# **Video**werbung



### PreRoll

Preis: TKP¹ 40 €

Werbespot vor redaktionellen Videos auf STOL

Ein PreRoll wird beim Abspielen des Videos direkt vor dem eigentlichen Inhalt dargestellt. Als Werbemittel kommt ein Video mit einer Dauer von 10 Sekunden zum Einsatz. Beim Klick auf das Werbemittel wird das Video angehalten und die Zielseite des Werbetreibenden in einem neuen Fenster geöffnet.



# **PreRoll und Companion ADs**

**1** Preis: TKP¹ 45 €

Werbespot vor redaktionellen Videos und Banner unterhalb der redaktionellen Videos auf STOL

Neben dem Leistungspaket PreRoll erscheint beim Start des Werbespots Ihr Werbebanner, welcher während des gesamten redaktionellen Videos permanent sichtbar bleibt.

# Product Placement STOL-Comedy



Beispiel Product Placement, Kunde: AEW

Nutzen Sie die Gelegenheit mit Ihren Produkten Teil der STOL-Comedy

# Product Placement STOL-Comedy: 2.200 € pro Folge

- Mehr als 50.000 Videoaufrufe pro Wochenfolge
- Zusätzlich 10.000 Einblendungen Ihres Product Placement-Clips als PreRoll vor redaktionellen STOL-Videos

SÜDTIROL **ONLINE** MARKETING **Werbeberatung:** Tel. 0471/925300 | info@suedtirolonline.com



# Sonderwerbeformen

# **Keyword** Advertising



### Preis: ab 2.000 €

Die Kampagne wird in den Bereichen ausgeliefert, die in einem thematischen Bezug zur Werbebotschaft stehen.

Redaktionelle Artikel werden anhand von Schlagwörtern (den Keywords) klassifiziert.

Die Werbekampagne wird in genau jenen Artikeln ausgeliefert, die mit diesem Keyword belegt sind.

Beispiel: Keyword "Wohnen"

# Prospekt-Beilage online

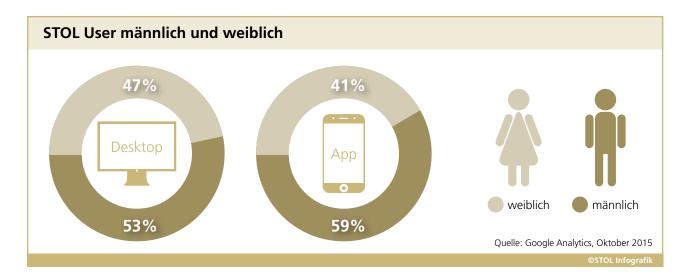
Ihre Beilage online reichweitenstark verlängern



### Preis: ab 290 € pro Woche

- Eine Woche lang auf der STOL-Startseite
- Direkte Verlinkung zum E-Paper
- Rotation der Prospekte







# Sonderwerbeformen

# **Advertorial: PR-Paket Plus**





Preis: 570 € pro Tag

Der Bericht erscheint auf der Startseite von STOL im prominenten oberen Bereich direkt neben den Hauptmeldungen sowie in der STOL-App. Zusätzlich erscheint der PR-Artikel auf der STOL Facebook-Fanpage.

# **Native Advertising**

Ihre Werbung eingebettet im redaktionellen Content von www.stol.it



Native Advertising ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer Werbebotschaft im redaktionellen Nachrichten-Content von www.stol.it bieten.

Mit Native Advertising lassen sich werbliche Botschaften mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll transportieren.

Im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags wird Ihre Werbestory in einem thematisch passenden Channel angekündigt und in einem umfassenden Artikel präsentiert.

# Initial übernehmen wir für Ihre Native-Kampagne:

- die Überarbeitung und Optimierung vorhandener Texte in Hinblick auf den Textfluss, den redaktionellen Charakter, die Rechtschreibung und SEO
- oder die Erstellung neuer Texte auf Basis eines Telefoninterviews zu Ihren Ideen und Vorstellungen

Kanal	1 Tag	ab 3 Tagen
Home	670 €	1.610 €
Rubriken	370 €	870 €
Bezirk	370 €	870 €



# .it On Tour-Pakete

Noch mehr Reichweite durch die STOL-Facebook-Fanpage

# **OnTour-**Classic

### Der "Klassiker" garantiert Erfolg für Ihr Event



**Preis: 550 € | 650 € (inkl. Facebook\*)** 

Das OnTour Classic-Paket umfasst folgende Leistungen:

- Eine redaktionelle Ankündigung (auf der Desktop-Startseite "PR-Tipps und Events" und in der APP)
- Ein STOL-Fotograf hält die schönsten Eindrücke und Momente in Bildern fest (3 Stunden vor Ort)
- Die Bildergalerie wird unter der Rubrik "OnTour" auf der Desktop-Startseite und in der APP veröffentlicht
- Am Folgetag platzieren wir einen Nachbericht inkl. Bildergalerie auf der Desktop-Startseite und in der APP
- Die Bildergalerie bleibt in unserem On-Tour-Archiv online und somit jederzeit abrufbar
- Die Fotorechte liegen bei stol.it und können nur nach Vereinbarung für andere Medien verwendet werden
- Alle Fotos erhalten Sie in Web-Auflösung mit dem STOL-Wasserzeichen
- Originalbilder, Preis auf Anfrage

# **OnTour-**Plus

### Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Event!



1.550 €

Preis: 1.100 € | 1.200 € (inkl. Facebook\*)

Leistungen OnTour-Paket "Classic" und zusätzlich 2 Tage PR-Advertorial im prominenten oberen Bereich der Startseite. Ihr Event wird noch werbewirksamer platziert und erhält somit um ein Vielfaches mehr an Aufmerksamkeit

# **OnTour-**Video

### Ihr Video-Bericht auf der STOL-Startseite



Video-Galerie Startseite STOL

### 1.980 €

Preis: 1.500 € | 1.600 € (inkl. Facebook\*)

Das OnTour Video-Paket umfasst folgende Leistungen:

- Das STOL-Kamerateam sowie ein Redakteur erstellen vor Ort einen vertonten Videobericht
- Dauer des Videos: ca. 2 Minuten
- Schnitt und Gestaltung
- Der Videobericht wird auf der STOL Startseite und in der Mediathek veröffentlicht
- Das OnTour Paket "Video" enthält ein PR-Advertorial im prominenten oberen Bereich der Startseite

<sup>\*</sup>Fotos werden zusätzlich auf der STOL-Facebook-Fanpage (über 40.000 Facebook-Fans) veröffentlicht



# **SÜDTIROL**

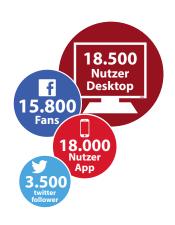


# **Das interaktive Nachrichtenportal**

Das Nachrichtenportal Südtirol News versorgt seine **45.000 Leser** rund um die Uhr mit frischen Inhalten: Die Mischung aus lokaler und internationaler Berichterstattung spricht immer mehr Südtiroler an.

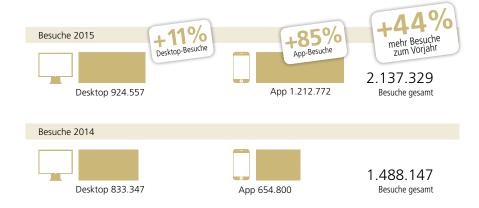


# Tägliche Reichweite



### **Monatliche Besuche**

visits\*, Monatsdurchschnitt





\*Stand Google Analytics, Oktober 2015

# Die Nummer 2 in der Breite:

Zweitgrößtes Online-Nachrichtenportal in Südtirol



# Kritische, interaktive, treue Leserschaft:

Im täglichen Online-Stammtisch werden aktuelle Themen diskutiert









# **Start**seite













# SÜDTIROL

**3** C Wallpaper

# **Start**seite

1.700 € | 1.800 €

Fix/Tag Startseite 1 A Superbanner 890 €

Desktop: Superbanner 970x150px - Gewicht: 70 KB Mobil\*: Button TOP 320x50px - Gewicht: 30 KB

990 € / 1.090 € 2 B Skyscraper

Desktop: Skyscraper 160x600px – Gewicht: 40 KB Skyscraper 300x600px – Gewicht: 60 KB Mobil\*: Rectangle TOP 300x250px - Gewicht: 30 KB

Desktop: Wallpaper 1029x90px / 160x600px - 70 KB Wallpaper 1169x90px / 300x600px - 80 KB

Mobil\*: Rectangle NEWS 300x250px - Gewicht: 30 KB

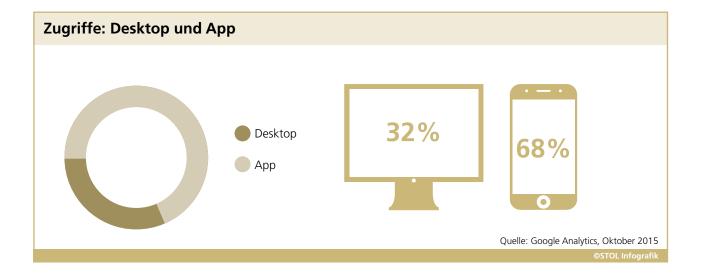
D) FloorAd Desktop: FloorAd - 869x90px - Gewicht: 60 KB

Mobil\*: Flashbar - 320x50px - Gewicht: 30 KB





Mobil\*: Rectangle NEWS 300x250px - Gewicht: 30 KB





# Artikel- und Rubrikenseite











MOBIL: Rectangle Content 300x250px - Gewicht: 30 KB



# **Das Lokal-Sportportal**

Hier informiert sich täglich die sportinteressierte Südtiroler Bevölkerung (10.000 Leser) über die lokale Sportszene.

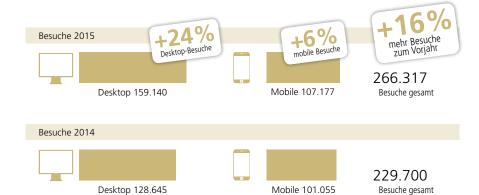


# Tägliche Reichweite



### **Monatliche Besuche**

visits\*, Monatsdurchschnitt





\*Stand Google Analytics, Oktober 2015

# Sportfachhandel:

Das größte Südtiroler Online-Sportportal erreicht täglich die lokale Sport-Community



# Sportveranstalter:

Ideales Umfeld zur Bewerbung lokaler Sportveranstaltungen



# **Sport-Sponsoring:**

Hier präsentiert sich der Südtiroler Sport-Sponsor in einem perfekten Werbeumfeld



# SportNews.bz Startseite







Desktop: Skyscraper 160x600px – Gewicht: 40 KB Skyscraper 300x600px - Gewicht: 60 KB Mobil\*: Rectangle TOP 300x250px – Gewicht: 30 KB



Desktop: Wallpaper 1029x90px / 160x600px — 70 KB Wallpaper 1169x90px / 300x600px - 80 KB Mobil\*: Rectangle NEWS 300x250px - Gewicht: 30 KB



Desktop: FloorAd - 869x90px - Gewicht: 60 KB Mobil\*: Flashbar – 320x50px – Gewicht: 30 KB







Rectangle top









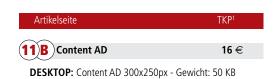
# SportNews.bz Artikel- und Rubrikenseite











MOBIL: Rectangle Content 300x250px - Gewicht: 30 KB

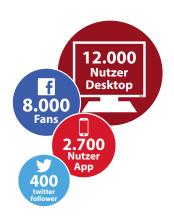


### Das Südtiroler Outdoor-Portal

Der Südtiroler Reiseführer und Tourenplaner – im Web und mobil. Touren, Unterkünfte und Gastronomie, Natur und Kultur, Shoppen, Entspannen und Erleben - das Outdoor-Portal sentres hat die besten Tipps.

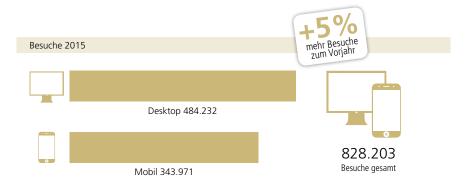


# Tägliche Reichweite



### **Monatliche Besuche**

visits\*, Monatsdurchschnitt





\*Stand Google Analytics, Oktober 2015

# Das Südtiroler Outdoor-Portal

Der Reiseführer für Südtirol, sentres hat die schönsten Touren, passende Unterkünfte und Berghütten



# Themen-Umfelder nutzen

Sprechen Sie die sportbegeisterste Leserschaft im spezifischen Themenumfeld an (Wandern, Klettern, Wintersport, Rad)



# Sentres Werbeformen



# Skyscraper

Wochenpreis: 410 € TKP¹: 16 € Format: 160x600px



### Fullsizebanner Header

Wochenpreis: 395 € TKP¹: 9 € Format: 640x90px



# **Skyscraper Wide**

Wochenpreis: 455 € TKP¹: 16 € Format: 300x600px



### **Tourenbanner**

Der Banner wird in den thematisch passenden Bereichen ausgeliefert mit minimalem Streuverlust.

### Themenbereiche:

- Wandern
- Klettern
- Wintersport
- Rad

Wochenpreis: 395 €  $TKP^1$ : 9 €  $TKP^1$  Themenbereiche: 12 € Format: 200x200px

# **POicom**

Jahreseintrag sentres.com und sentres Apps



### **POI Small**

bis zu 3 Ferienwohnungen, Café & Bistro, Berg- und Wanderführer, Bike-Guide, Bar & Pub, Vinothek, Einzelhandel

Jahresbeitrag FIX: 1 Jahr 399 € pro Jahr Jahresbeitrag FIX: 3 Jahre 299 € pro Jahr

### **POI Basic**

Bed & Breakfast, Pension, Garni, Hotel 2 Sterne, ab 4 Ferienwohnung, Residence, Berg-/Schutzhütte, Restaurant, Berggasthof

Jahresbeitrag FIX: 1 Jahr 699 € pro Jahr Jahresbeitrag FIX: 3 Jahre 499 € pro Jahr

### **POI Medium**

Hotel 3 Sterne, Campingplatz

Jahresbeitrag FIX: 1 Jahr 1.099 € pro Jahr Jahresbeitrag FIX: 3 Jahre 779 € pro Jahr

### **POI Premium**

Hotel 4 Sterne, Hotel 5 Sterne

Jahresbeitrag FIX: 1 Jahr 1.300 € pro Jahr Jahresbeitrag FIX: 3 Jahre 1.000 € pro Jahr

SÜDTIROL **ONLINE** MARKETING

Werbeberatung: Tel. 0471/925300 | info@suedtirolonline.com



# **Mobile**Werbeformate

Die mobile Nutzung sorgt für einen neuen Sprung in Sachen Reichweite: Mit 2,2 Millionen Besuchen wurde eine Steigerung von über 500% zum Vorjahreszeitraum erzielt.







# Tägliche Reichweite



# Monatliche Seitenaufrufe

Besuche 2015:

Besuche 2015:

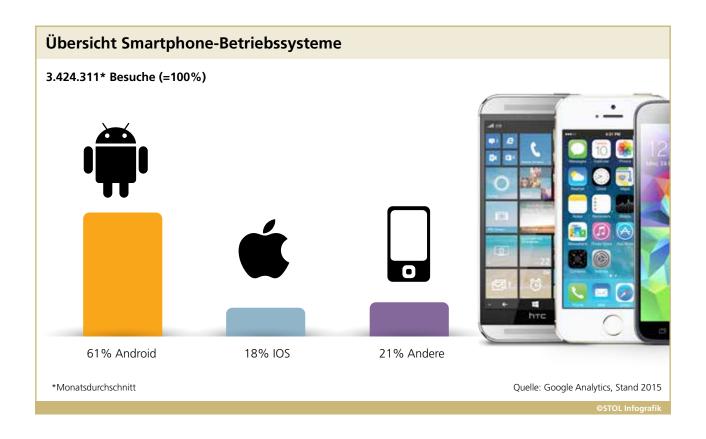
15.733.826
Seitenaufrufe gesamt

9.116.722
Seitenaufrufe gesamt

\*Stand Google Analytics, Oktober 2015

Quelle: Google Analytics, Stand 2015

# Seitenaufrufe 2013: 8.346.725 Seitenaufrufe 2015: 91.317.007 994/o mehr Zugriffe über Smartphones seit 2013



# **Werbe**formen\_



# **Flashbar**

Startbildschirm, alle Rubriken und Bezirksseiten

Das Flashbar prägt sich ein. Das Format bleibt beim Scrollen und Navigieren in der App permanent sichtbar.

Format: 320x50 px | Gewicht: 20 KB

TKP¹: 40 €

# **Button TOP**

Startbildschirm, alle Rubriken und Bezirksseiten



Das Format auf dem Startbildschirm befindet sich direkt unter der aktuellen Topmeldung.

Format: 320x50 px | Gewicht: 20 KB

TKP¹: 30 €

# **Rectangle News**

Startbildschirm, in allen Rubriken und Bezirksseiten



Das Rectangle News befindet sich im oberen Bereich des Startbildschirms, in der Nähe des Wetters.

Format: 300x250 px | Gewicht: 30 KB

TKP¹: 15 €

# **Rectangle TOP**

Startbildschirm, alle Rubriken und Bezirksseiten



Das Rectangle Top befindet sich im oberen Bereich des Startbildschirms.

Format: 300x250 px | Gewicht: 30 KB

TKP¹: 20 €

# **Fullsizebanner News**

Startbildschirm, in allen Rubriken und Bezirksseiten



Der Fullsizebanner News befindet sich im mittleren Bereich des Startbildschirms, in der Nähe der PR's.

Format: 320x100 px | Gewicht: 20 KB

TKP¹: 15 €

# **Fullsizebanner Content**

in den Artikelseiten



Das Fullsizebanner Content befindet sich direkt unter dem Bild des Artikels.

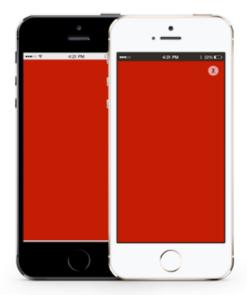
Format: 320x100 px | Gewicht: 20 KB

TKP¹: 30 €

# Interstitial

Ladebildschirm





Das Interstitial sorgt für maximale Aufmerksamkeit. Das Format wird täglich 1 Mal pro User angezeigt.

Format: 320x480 px | Gewicht: 30 KB

Fixpreis: 890 €

# **Rectangle Content**

in den Artikelseiten



Das Rectangle Content wird beim Klick auf einen Artikel optimal sichtbar.

Format: 300x250 px | Gewicht: 30 KB **TKP**<sup>1</sup>: **10** €





### www.dolomitenmarkt.it

Suchen, finden und inserieren in Südtirols größtem Online-Kleinanzeiger für Job, Auto, Immobilien, Partnerschaft und Flohmarkt.











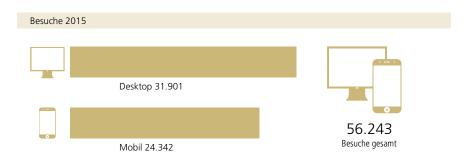


### Reichweite

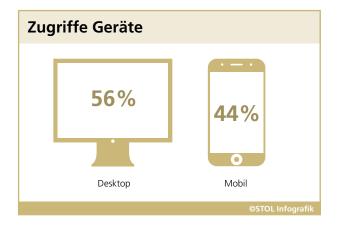
# **Monatliche Besuche**

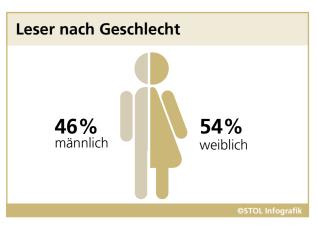
visits\*, Monatsdurchschnitt





\*Stand Google Analytics, Oktober 2015





Quelle: Google Analytics

# **Werbe**formen

# **Superbanner & Fullsizebanner**

# **Billboard & Rectangle**





### Buchbar in folgenden Rubriken

Größen: 869x90 px\* • 728x90 px • 320x100 px



### **Startseite**

Preis: 550 € 1 Woche Preis: 950 € 2 Wochen



### Stellen

Preis: 550 € 1 Woche Preis: 950 € 2 Wochen



### Motor

Preis: 550 € 1 Woche Preis: 950 € 2 Wochen



### **Immobilien**

Preis: 550 € 1 Woche Preis: 950 € 2 Wochen



### **Flohmarkt**

Preis: 350 € 1 Woche **Preis: 550** € 2 Wochen



# **Partnerschaft**

Preis: 550 € 1 Woche Preis: 950 € 2 Wochen

# Buchbar in folgenden Rubriken

Größen: 970x250 px • 728x250 px • 300x250 px



### **Startseite**

Preis: 690 € 1 Woche Preis: 1.230 € 2 Wochen



# Stellen

Preis: 690 € 1 Woche **Preis: 1.230** € 2 Wochen



# Motor

Preis: 690 € 1 Woche Preis: 1.230 € 2 Wochen



### **Immobilien**

Preis: 690 € 1 Woche **Preis: 1.230** € 2 Wochen



### **Flohmarkt**

Preis: 490 € 1 Woche **Preis: 830** € 2 Wochen



# **Partnerschaft**

Preis: 690 € 1 Woche **Preis: 1.230** € 2 Wochen





Quelle: Google Analytics



# **Verwaltung Werbung & Marketing**

Tel. 0471/925736 | Fax 0471/925322 sandra.burger@stol.it



# Grafik

Tel. 0471/925325 | Fax 0471/925322 david.hofer@stol.it

# **Kontakt**

Wir beraten Sie gerne – sprechen Sie mit uns!











# AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchungsstornierung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn berechnen wir 30%; bis eine Woche vor Kampagnenbeginn 50% vom Auftragswert.

Alle gebuchten Werbemittel müssen inkl. der gewünschten Linkadresse drei Tage vor dem Onlinegang geschickt werden. Gebuchte Erscheinungstermine, welche wegen der fehlenden Anlieferung der Unterlagen nicht genutzt werden können, sind trotzdem kostenpflichtig.

Reklamationen jeder Art müssen innerhalb von zwei Tagen nach Erscheinen der Werbekampagne schriftlich eingehen, andernfalls können sie nicht mehr berücksichtigt werden.

Das Medienhaus Athesia behält sich das Recht vor, Anzeigen unter Umständen auch ohne Angabe von Begründungen abzulehnen.

Diese Preisliste ersetzt alle vorhergehenden und ist vom 01.01.2016 bis 31.12.2016 gültig.

Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

# Rabatte

Abschlussrabatte gültig für Display-, Mobile- und Videowerbung auf "stol.it", "suedtirolnews.it", "sportnews.bz" und "sentres.com". Rabattstaffelung bei Unterzeichnung eines Abschlusses über Brutto-Umsatzmenge (Listenpreis ohne MwSt.) innerhalb eines Kalenderjahres (ausgenommen OnTour-Pakete und POicom-Pakete):

3.000€	5%
6.000€	10%
12.000€	15%
18.000€	20%
27.000 €	25%

Wird ein im Voraus getätigter Anzeigenrabattabschluss – aus welchen Gründen auch immer – nicht erfüllt, erfolgt die Nachbelastung des zu hoch gewährten Rabattes.

# **Grafik**

Gerne übernehmen wir für Sie die grafische Ausarbeitung Ihrer Werbeformate: animierte Werbemittel als .gif oder Flash, grafische Anpassungen und Bildbearbeitung.

Professionell und kostengünstig.

Einfache Bannergestaltung und Wiedergabe von Logos und Bildern werden nach Aufwand in Rechnung gestellt (Stundensatz: 65 €).



# SÜDTIROL **ONLINE** MARKETING

Digitale Werbeagentur







